



URIMAT®

Swiss quality – since 1998.

無水小便器

バクテリアの力で清潔と衛生を保つ

水も化学洗剤も
使わないから

- 水資源を保全できる
- CO₂を削減できる
- 清掃員の安全と健康を守る
- 災害に強い(BCP対策になる)
- 環境負荷の最小化



URIMAT ecoplus
ポリカーボネート製

NEW
2024年1月
発売

URIMAT UR614G
陶器製

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



住み続けられるまちづくりを
都市と人間の居住地を包括的、
安全、強靭かつ持続可能にする



すべての人に健康と福祉を
あらゆる年齢のすべての人々の健康
的な生活を確保し、福祉を促進する



安全な水とトイレを世界中に
すべての人に水と衛生へのアクセス
と持続可能な管理を確保する



つくる責任、つかう責任
持続可能な生産消費形態を確保する



気候変動に具体的な対策を
気候変動及びその影響を軽減する
ための緊急対策を講じる

URIMATは未来の地球のために取り組んでいます



URIMATは2023年9月で
25周年を迎えました。



URIMAT無水小便器の導入で貢献できること

水資源の保全に貢献 水道代コストの削減

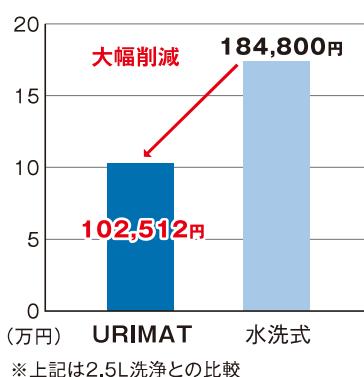
従来の水洗式トイレでは、一回の使用で約2.5ℓ～4ℓの水が使われます。

URIMAT無水小便器を導入することで、水道水の使用量が減り、
水資源の保全と、水道代の節約にも貢献します。

脱炭素への貢献

上下水道の使用過程で多くの電力を必要とします。
その電力の多くは、CO₂を排出する火力発電で作られています。
節水することは、電力節約・CO₂排出量削減にも繋がります。

URIMAT / 水洗トイレ 年間コスト



URIMAT1台につき1年間で、
約32.34kgのCO₂排出を削減

32.34kgのCO₂排出削減 =
約2.3本の木が1年間に吸収するCO₂と同じ量

試算条件

- ・水洗トイレ1回の水使用量…約2.5ℓ
- ・1台あたり1日25回使用
- ・上下水道料金(円／m³ 平均)…700円
※(一社)日本バルブ工業会による
- ・上下水道1m³当たりのCO₂排出量…約0.49kg
※一般社団法人 日本レストルーム工業会「水のCO₂換算係数」による

製品の特長

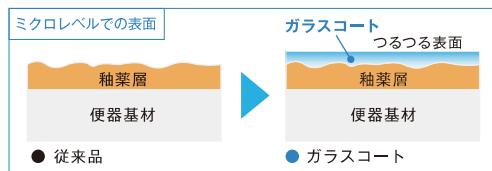
陶器



ガラスコート

陶器の表面を透明なガラスの層でより平滑な「つるつる表面」にすることで付着した汚れを落ちやすくなります。焼付塗装しており効果は半永久的。

※汚れは疑似汚れで、わかりやすくするために着色してあります。
※比較便器は汚れ付着後、3回洗浄したものです。



ポリカーボネート



特殊加工

■素材(ポリカーボネート)を1,600トンの圧力で一体成型加工

■4.5Kgと軽量なので、弱い壁などにも設置可能

ポリカーボネート

特性

- 耐熱性:高い ※融点:250°C
- 難燃性:高い ※自己消化性を持つ
- 耐衝撃性:高い
※ガラスの約200倍の耐衝撃性有
- [例]新幹線や航空機などの窓・窓枠や機動隊の盾やバイクのヘルメットなどに使用

特徴

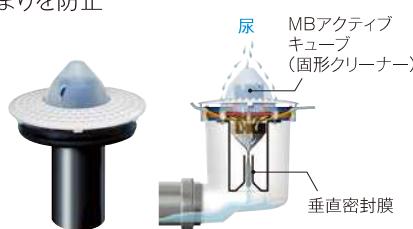
- 紫外線に強く屋外での使用で劣化しにくい

製品のしくみ

MBアクティブトラップ

垂直密閉膜で悪臭を遮断

- ゴム製の垂直密封膜で臭いを遮断
- 環境に優しい成分で作られた固体クリーナーを使用
- 内蔵の固体クリーナー(天然有用微生物)の効果で、排水管内の尿石発生を抑制し詰まりを防止
- 目視で交換時期が分かりやすい(ブルーの固体クリーナーがなくなったら交換)



MBアクティブクリーナー

天然有用微生物の力をを利用して悪臭を分解

- アクティブクリーナーの噴霧で、悪臭のもととなる細菌の増殖を防ぎ、効果的かつ根本的に除去する新しい概念の洗浄液
- 環境に優しい成分(天然有用微生物他)で臭い発生のもとなる尿素とアンモニアを分解
- 化学薬品を使用せず天然有用微生物の働きを利用した洗浄液なので、安心して使用ができる



希望小売価格は2023年12月1日現在

災害対策として

災害時に備えて、URIMAT無水小便器の設置を

URIMAT無水小便器は、排水時の水は不要で緊急時にも対応可能です。

URIMAT無水小便器は、災害時も、普段通り衛生的にご使用いただけます。アクティブクリーナーを噴霧することで、臭いを元から分解し臭いと汚れを防ぎます。断水時であっても封水が無いのでトラップからの臭い(アンモニア臭)が発生しません。さまざまなタイプの災害用トイレにご活用いただけます。

常設タイプ



仮設・備蓄タイプ

